

П А С П О Р Т
регионального проекта

Популяризация предпринимательства

1. Основные положения

Наименование регионального проекта	Популяризация предпринимательства			
Краткое наименование регионального проекта	Популяризация предпринимательства	Срок реализации проекта	01.01.2019	31.12.2024
Куратор регионального проекта	Чибисов А.В.	Заместитель председателя Правительства - министр промышленности и торговли Пермского края		
Руководитель регионального проекта	Макаренко Е.А.	Руководитель агентства по развитию МСП Пермского края		
Администратор регионального проекта	Ожегина О.М.	Начальник отдела		
Связь с государственными программами (комплексными программами) Российской Федерации (далее - государственные программы)	1	Государственная программа	Государственная программа Пермского края "Экономическая политика и инновационное развитие"	
		Направление (подпрограмма)	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"	

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ И ОБОСНОВЫВАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ
регионального проекта

Популяризация предпринимательства

Наименование результата регионального проекта	Объем бюджетных ассигнований	"Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательско й деятельности, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства , по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	Сводный рейтинг (баллов)
1.Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 7,399 тыс. человек из целевых групп.	0	25	25	25	25	100
2.Обеспечена реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	97144.2	25	25	25	25	100

Наименование результата регионального проекта	Объем бюджетных ассигнований	"Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательско й деятельности, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства , по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	Сводный рейтинг (баллов)
3.Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускников и воспитанников детских домов	0	25	25	25	25	100

Наименование результата регионального проекта	Объем бюджетных ассигнований	"Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательско й деятельности, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства , по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	Сводный рейтинг (баллов)
4.Разработан план реализации региональной составляющей федеральной информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	0	25	25	25	25	100

Наименование результата регионального проекта	Объем бюджетных ассигнований	"Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательско й деятельности, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства , по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	"Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	Сводный рейтинг (баллов)
5.Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на муниципальном уровне с учетом особенностей целевых групп	0	25	25	25	25	100
6.ИТОГО обеспеченность основных и дополнительных показателей регионального проекта	97144.2	125	125	125	125	500

Участники регионального проекта

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1	Руководитель регионального проекта	Макаренко Е. А.	Руководитель агентства по развитию МСП Пермского края	-	30
2	Администратор регионального проекта	Ожегина О. М.	Начальник отдела	Быкова А. А.	20
Общие организационные мероприятия по региональному проекту					
3	Руководитель проекта	Макаренко Е. А.	Руководитель агентства по развитию МСП Пермского края	-	30
4	Администратор	Ожегина О. М.	Начальник отдела	Быкова А. А.	20
Обеспечена реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.					
5	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Макаренко Е. А.	Руководитель агентства по развитию МСП Пермского края	-	30
6	Участник регионального проекта	Макаренко Е. А.	Руководитель агентства по развитию МСП Пермского края	-	30
7	Участник регионального проекта	Чумаченко Е. Н.	Заместитель начальника отдела	-	30
8	Участник регионального проекта	Ожегина О. М.	Начальник отдела	Быкова А. А.	5
Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускников и воспитанников детских домов					
9	Ответственный за достижение	Ожегина О. М.	Начальник отдела	Быкова А. А.	20

	результата регионального проекта				
10	Участник регионального проекта	Чумаченко Е. Н.	Заместитель начальника отдела	-	30
Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 7,399 тыс. человек из целевых групп.					
11	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Ожегина О. М.	Начальник отдела	Быкова А. А.	20
12	Участник регионального проекта	Чумаченко Е. Н.	Заместитель начальника отдела	-	30
Разработан план реализации региональной составляющей федеральной информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп					
13	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Ожегина О. М.	Начальник отдела	Быкова А. А.	20
14	Участник регионального проекта	Чумаченко Е. Н.	Заместитель начальника отдела	-	30
Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на муниципальном уровне с учетом особенностей целевых групп					
15	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Ожегина О. М.	Начальник отдела	Быкова А. А.	5
16	Участник регионального проекта	Чумаченко Е. Н.	Заместитель начальника отдела	-	30